

Checklist implementación 2D Fabricantes / Dueños de Marca



La siguiente lista de verificación ofrece elementos sugeridos para apoyar la investigación y planificación de un piloto 2D. Considera no solo los aspectos técnicos que necesitas evaluar, sino también la coordinación necesaria para reunir y alinear a tus partes interesadas internas y externas.

Checklist Alcance

- ☐ Evalúa oportunidades de uso comercial
- ☐ Elige un producto, línea o categoría para un piloto.
- ☐ Evaluar los códigos de barras existentes en el envase.
- ☐ Identifique las necesidades de datos adicionales
- ☐ Comprenda los datos y los estándares GS1 antes de tomar decisiones.

Checklist Técnico

- ☐ Asegúrese de contar con las capacidades técnicas para codificar datos dinámicos (cuando corresponda).
- ☐ Evalúe las capacidades y la calidad de impresión.
- ☐ Compruebe la compatibilidad del escaneo con el nuevo código de barras.
- ☐ Asegúrese de que el software, el hardware y las bases de datos estén actualizados.

Checklist Actores claves (Stakeholders)

- ☐ Alinee a las partes interesadas internas, departamento de TI, el departamento de marketing, etc.
- ☐ Involucre a sus proveedores de soluciones.
- ☐ Colabore con un minorista para probar la viabilidad del sistema de pago en el punto de venta (POS) para el nuevo código 2D.
- ☐ Identifique objetivos y medidas comunes con los socios colaboradores.
- ☐ Involucre a las autoridades de su región si es necesario.

Casos de uso códigos 2D

Desde la interacción con el consumidor hasta la trazabilidad y la gestión de inventarios, se puede desbloquear una variedad de casos de uso aprovechando datos adicionales del producto en códigos de barras 2D. Para más información, visita la página web de GS1 2D en Retail en: www.gs1.org/2dbarcodes.

Otros recursos

La [Guía de inicio para códigos de barras 2D en el punto de venta minorista](#) es un recurso integral para comprender los conceptos básicos de los códigos de barras 2D y los datos de producto que pueden incluirse en ellos.

Si la interacción con el consumidor es un objetivo clave para tu piloto o implementación, consulta las [Mejores prácticas para crear tu código QR con tecnología GS1](#).