

Checklist implementación 2D Retailers



La siguiente lista de verificación ofrece elementos sugeridos para apoyar la investigación y planificación de un piloto 2D. Considera no solo los aspectos técnicos que necesitas evaluar, sino también la coordinación necesaria para reunir y alinear a tus partes interesadas internas y externas.

Checklist Técnico

- ☐ Colabora con tus proveedores de escáneres y soluciones POS para recibir orientación sobre la preparación del sistema para 2D.
- ☐ Evalúa las actualizaciones necesarias en los sistemas para aprovechar los datos adicionales.
- ☐ Asegúrate de que los sistemas puedan incorporar datos adicionales para respaldar nuevos casos de uso empresarial.
- ☐ Verifica que tus escáneres estén listos para leer todos los códigos de barras 2D estándar en Retail.

Checklist Actores claves (Stakeholders)

- ☐ Colabora con tus socios comerciales para alinearse en las oportunidades de casos de uso empresarial y en los datos adicionales que deseas capturar.
- ☐ Evalúa las oportunidades para tus productos de marca propia (consulta la lista de verificación para fabricantes).
- ☐ Colabora estrechamente con los proveedores de soluciones; asegúrate de que el sistema de pago en el punto de venta esté actualizado y configurado para tus casos de uso empresarial.
- ☐ Identifica objetivos y métricas comunes con los socios de colaboración.
- ☐ Capacita al personal en tienda.
- ☐ Educa a los consumidores: autoservicio de pago, canales omnicanal e interacción con el consumidor.

Casos de uso códigos 2D

Desde la interacción con el consumidor hasta la trazabilidad y la gestión de inventarios, se puede desbloquear una variedad de casos de uso aprovechando datos adicionales del producto en códigos de barras 2D. Para más información, visita la página web de GS1 2D en Retail en: www.gs1.org/2dbarcodes.

Otros recursos

La [Guía de inicio para códigos de barras 2D en el punto de venta minorista](#) es un recurso integral para comprender los conceptos básicos de los códigos de barras 2D y los datos de producto que pueden incluirse en ellos.

Si la interacción con el consumidor es un objetivo clave para tu piloto o implementación, consulta las [Mejores prácticas para crear tu código QR con tecnología GS1](#).